



ESG PORTAL SOCIETA' BENEFIT A RL

Relazione annuale d'impatto della Società Benefit per l'anno 2021
Redatta ai sensi dell'art. 1, c. 382 della L. 208/2015

1. DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI SPECIFICI PER IL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

Come evidenziato, ai sensi dell'art. 1 co. 376 della L. 208/2015, la Società Benefit è, innanzitutto, una società che, nell'esercizio della propria "attività economica", "oltre" allo scopo di produrre e dividere gli utili, persegue "anche" finalità di beneficio comune.

Come detto, per "beneficio comune", la legge italiana ex art. 1 co. 378 lett. a) della L. 208/2015, intende il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi. Il beneficio comune generato deve essere reale e tangibile e rispondere alle esigenze concrete della realtà nella quale l'azienda si colloca così come agli obiettivi dell'azienda stessa. Per questo motivo, la definizione del beneficio comune non può esulare dalla *mission* dell'azienda e dal ruolo che questa ricopre all'interno della realtà che la circonda, ma deve essere fortemente connesso a tali elementi.

La Società intende operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi.

Più nello specifico, la Società elabora standard, protocolli, linee guida, di sviluppo sostenibile, mediante il modello "ESG PORTAL", strumento per le imprese che fanno della sostenibilità un pilastro del proprio sviluppo, offrendo una piattaforma web che permetta di mostrare in modo uniforme, trasparente e duraturo le proprie azioni ed i propri risultati. Il modello utilizzato è fondato sui pilastri di sviluppo sostenibile, ovvero i 17 target – Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, i GRI *Sustainability Report Standards*, gli standard più adottati a livello internazionale, le principali norme ISO e i documenti tecnici di riferimento come il GHG Protocol utilizzati per la predisposizione dei questionari.



L'obiettivo di ESG Portal Srl Società Benefit è presente fin dalla sua costituzione, avvenuta nel mese di luglio del 2020, cioè consentire alle imprese di mostrare, in assoluta trasparenza e attraverso un modello condiviso, basato su schemi internazionalmente riconosciuti, in che modo operano e quali misure hanno adottato per rispondere alla crescente richiesta di sviluppo sostenibile. Queste informazioni sono rese disponibili al pubblico attraverso il portale previa registrazione del visitatore.

2. VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

La ESG Portal Srl società benefit ha deciso di ricorrere allo standard di valutazione esterno riconosciuto a livello internazionale B Impact Assessment (<https://app.bimpactassessment.net/>).

Si tratta di uno strumento completo, gratuito e confidenziale, fondato su uno standard globale per valutare l'impatto sociale e ambientale dell'azienda e predisporre la relazione di impatto. Tale analisi è in fase di creazione in quanto la società è neocostituita e per tale motivo il punteggio sarà verificato. L'attività della Società Benefit è partita soltanto da luglio 2020 ed ha risentito delle molteplici restrizioni derivanti dal Coronavirus, sia per gli anni 2020 che per il 2021.

In ogni caso, tale standard rispetta quanto definito nell'articolo 1, comma 378, allegato 5 del Decreto Legge 1882 del 17 aprile 2015 sulle Società Benefit e prevede che la valutazione dell'impatto comprenda le seguenti quattro aree di valutazione:

1. **Governo d'impresa**, relativa al grado di trasparenza e responsabilità delle società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori di interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla Società;
2. **Lavoratori**, con riguardo alle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
3. **Altri portatori di interesse**, rispetto alle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali ed ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
4. **Ambiente**, rispetto agli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Valutazione di impatto

The logo for B Impact Assessment, consisting of a large letter 'B' inside a circle, which is underlined.

1. La prima area di valutazione è la **Governance**, suddivisa in tre categorie specifiche:
 - (i) Mission e impegno;
 - (ii) Etica & Trasparenza;
 - (iii) Proteggere la missione;

La Società ha ottenuto un punteggio alto, in particolare relativamente alla categoria “Mission e impegno”, grazie all’importante componente valoriale del Progetto.

Inoltre, essendo una società di capitali, tanti vincoli legislativi in riferimento alla trasparenza, sono rispettati.

2. La seconda area di valutazione riguarda i **Dipendenti**. Essa è suddivisa in cinque categorie specifiche:

- (i) Sicurezza finanziaria;
- (ii) Salute, benessere e sicurezza;
- (iii) Sviluppo professionale;
- (iv) Sviluppo professionale (a ore);
- (v) Livello di coinvolgimento e soddisfazione;
- (vi) Livello di coinvolgimento e soddisfazione (a ore);

Per quest’area di valutazione, non è possibile procedere ad una valutazione compiuta in quanto la Società è una NewCo e pertanto, anche a causa dell’emergenza pandemica, alla data di chiusura dell’anno fiscale non aveva ancora proceduto all’assunzione di dipendenti.

Pertanto, una valutazione in tal senso è attualmente di difficile rappresentazione e soggetta a troppa variabilità.

3. La terza area di valutazione riguarda la **Comunità e Altri portatori di interesse**. Essa è suddivisa in cinque categorie specifiche:

- (i) Diversità, equità & inclusione;
- (ii) Impatto economico;
- (iii) Impegno civico e donazioni;
- (iv) Gestione della catena di distribuzione e fornitura;
- (v) Sviluppo economico locale;

La Società fa registrare punteggi positivi, con particolare riferimento allo sviluppo economico locale

4. La quarta area di valutazione riguarda l’**Ambiente** ed è suddivisa in cinque categorie specifiche:

- (i) Management ambientale;
- (ii) Aria & Clima
- (iii) Acqua
- (iv) Terra & Vita
- (v) Informazione e istruzione ambientale

La Società fa registrare il maggiore punteggio nel primo settore, in quanto il proprio fatturato è generato dai servizi di informazione ed educazione ambientale, che è il *core business* della Società



In ogni caso i potenziali benefici sono ampiamente misurabili nei confronti di imprese, lavoratori e collettività. Alle imprese clienti, infatti, viene messa a disposizione una piattaforma web che permette di mostrare in modo uniforme, trasparente e duraturo le proprie azioni ed i propri risultati.

Per consentire lo sviluppo di questa iniziativa è stato essenziale definire, in primis, un Modello di dichiarazione contenente i KPI comuni che permettono a ciascuna azienda di dimostrare sia la propria situazione attuale sia gli obiettivi di miglioramento che si è posta per il futuro.

Nello specifico per quanto riguarda le imprese, pertanto, le stesse hanno a loro disposizione uno strumento documentale ed operativo che consente a tutte di comunicare il proprio impegno verso un modello di sviluppo sostenibile attraverso le aree di *Environment* (ambiente), *Social* (attenzione alla persona ed al suo contesto) e *Governance* (assetto e gestione societaria).

Relativamente ai lavoratori, anche gli stessi registreranno un impatto positivo, in quanto avranno la possibilità di prestare il proprio lavoro nei confronti di aziende che dichiarano pubblicamente il proprio impegno in tema di regolarità contributiva, corretta applicazione degli accordi contrattuali, miglioramento degli ambienti di lavoro e pari opportunità.

Infine, anche la collettività ha un impatto positivo, riconducibile alla possibilità di misurare in modo concreto l'impatto delle organizzazioni sul proprio territorio, anche mediante la creazione di nuovi posti di lavoro.

I vantaggi che la Società dona sono importanti, in quanto emerge la sicurezza che l'impresa continuerà a perseguire le finalità di beneficio riportate nello Statuto ed a darne conto in maniera trasparente.

3. NUOVI OBIETTIVI CHE SI INTENDE PERSEGUIRE

Nel corso del 2022 la Società cercherà di continuare nel proprio percorso nei confronti di lavoratori, portatori di interessi, collettività e ambiente.

In particolare, è ormai attivo il portale "ESG PORTAL" per una migliore comunicabilità verso l'esterno. La comunicazione è inoltre stata avviata sui social con numerosi post attinenti agli aspetti ESG.



Relativamente agli obiettivi anche nei confronti della collettività (e degli altri portatori di interessi in genere), un generale sviluppo societario, porterà benefici nei confronti di tutti.

Vi invitiamo, pertanto, ad approvare la presente relazione, redatta ai sensi dell'art. 1, c. 382, della L. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2021 e pubblicata sul sito internet della Società.